

仕事力向上のための 考える力と気づく力セミナー

「なぜ？」 「ちょっと待って・・・」と疑問をもつこと、ここからすべてが始まります。

複雑化するビジネス環境において、私たちが本来持っている思考力をつかい、自分の頭で最適な解を見つけ出せることができるようになるためのセミナーです。企業の持続的な成長を実現するために、一歩先の未来を見据えた課題発見を行うことができる人材に成長していただきます。

〈お申込方法〉 ※講座日の3営業日前より、100%キャンセル料が発生します。

- 右記申込用紙に必要事項をご記入のうえ、FAXにてお申込ください。
受付後、担当者様宛に「請求書兼申込受信のお知らせ（インボイス対応）」をFAXいたします。
- お申込後、受講料を原則として講座開催の3日前までに事業所名義にて、お振込み願います。
(恐れ入りますが振込手数料はご負担願います。受講料の返金はいたしかねますのでご了承ください)
- 講座開講 1～2 週間前頃に受講券・会場地図等を申込者様宛に FAXいたします。
- ＊セミナーや講習会の参加者は原則駐車できません。公共交通機関のご利用をお願いいたします。
車にての参加の場合は、最寄りの有料駐車場をご利用ください。
- ＊反社会的団体及びその構成員と認められる場合やコンサルタント業の方は参加をお断りします。
また講師業、土業の方など講師と同業の方の参加をお断りすることもあります。

◆振込先 静岡銀行 呉服町支店 普通預金 NO. 1 3 0 9 8 口座名：静岡商工会議所

<お問い合わせ> ☎ IPTEL : 050-3528-0853 (直通) 📠 FAX : 054-253-5119

■ビジネススクール専用ホームページ <https://www.cci-biz.com/shizuoka/>

■<http://www.shizuoka-sangikokai.or.jp> 静岡商工会議所ホームページ

<https://www.shizuoka-cci.or.jp/>

1	「気づく力」「考える力」	・気づく力、考える力とは ・なぜ今気づく力、考える力が必要なのか
2	仕事で活かす気づく力の鍛え方	・アンテナを立てる ・疑問をもつことの重要性 ・問題意識を形成し、持続させる
3	求められる考える力の鍛え方	・考える力は気づく力から ・自分自身の思考のクセを把握する ・情報を活かせる人と活かせない人の違い
4	考える力・気づく力を高めるポイント	・身のまわりの情報を知識としてストックする ・学んだことを実践するために

- ・周りからの期待に応えて行動するために、普段から積極的に考えることが大切だと思った。
- ・弊社が大切にしている「気づき力」。私はそれに対する深掘りがまだまだ足りていませんでした。日報のタイムスケジュール欄等を活用し、考える力・気づく力を養いたいと思います。
- ・今まで何となく理解をしているようでしていなかった目標を立てることや考え方など具体的にどうすべきかを知ることが出来た。
- ・自分で考えるパートもあり、より身近に考えてセミナーを受けることができた。明日から実践可能な内容が多かった。
- ・まずは「当たり前」に疑問をもつことから意識して、周りをみていこうと想います。

FAX:054-253-5119

フリガナ		TEL	
事業所名			
フリガナ		FAX	
役職 申込者名			
所在地			
Email			
フリガナ			
役職 参加者名			
フリガナ			
役職 参加者名			
静岡商工会議所会員・一般(どちらかに○)		受講料合計 () 円 振込予定日 月 日	

※本申込書にご記入いただいた個人情報につきましては、講座開催に係る受講者の確認、受講者名簿の作成、出欠確認、受講料の入金確認及び講座運営に関する連絡の目的のみに使用いたします。NOHP